

Hodina	Téma	Vazby na OVU v RVP	Učivo k dosažení OVU	Možné školní OVU
1.	Média kolem nás: druhy, obsah a funkce	VO: JJK-CJL-001-ZV9-010 PT: PTS-000-000-ZV9-001	Médium, mediální sdělení, autor, příjemce a publikum; tradiční, digitální a síťová média, formy a druhy obsahu, funkce a účel	Rozliší médium, sdělení, autora a publikum, rozpozná základní druhy, formy a funkce médií a podle účelu zvolí vhodný způsob předání obsahu.
2.	Tvůrci, mediální instituce a financování obsahu	VO: CAS-VKO-001-ZV9-004 PT: PTS-000-000-ZV9-001	Autor, novinář, redaktor, redakce a vydavatel, kontrola obsahu; soukromá, veřejnoprávní a státní média, vlastnictví a financování	Popíše role při vzniku mediálního obsahu, rozliší základní typy mediálních institucí a posoudí možné vlivy vlastnictví a financování na jejich obsah.
3.	Přínosy médií pro vzdělávání, kulturu a společnost	VO: CAS-VKO-002-ZV9-010 PT: PTS-000-000-ZV9-001	Informování, vzdělávání, zábava a kultura, uchovávání paměti, tvorba, sebevyjádření, komunity, veřejná diskuse a kontrola moci	Na příkladech vysvětlí, jak média podporují poznávání, kulturu, tvorbu, mezilidské vztahy, občanské zapojení a informovanou veřejnou diskusi.
4.	Vznik mediálních sdělení: zpravodajství, reklama a influenceři	VO: JJK-CJL-001-ZV9-013 PT: PTS-000-000-ZV9-002 PT: PTS-000-000-ZV9-003	Událost a zpráva, zpravodajské hodnoty, výběr a rámování, titulky a obrazy, stereotypy a opomenuté perspektivy; reklama, product placement, influenceři, sponzorství a placený obsah	Vysvětlí proměnu události v mediální sdělení, rozpozná prostředky ovlivňující jeho vyznění a odliší zpravodajský, reklamní a sponzorovaný obsah.
5.	E-mail, sociální síť, online komunity a netiketa	VO: JJK-CJL-001-ZV9-011 KK: KDI-ZAP-000-ZV9-001	E-mail, adresáti, kopie, přílohy a vlákna zpráv; profily, příspěvky, komentáře, soukromé zprávy, skupiny a fóra, netiketa	Podle účelu, publika a očekávané reakce zvolí vhodný způsob online komunikace a vytvoří srozumitelné, přiměřené a ohleduplné sdělení.
6.	Doporučovací algoritmy a šíření obsahu na sociálních sítích	VO: CAS-VKO-001-ZV9-004 PT: PTS-000-000-ZV9-001	Chronologické a doporučené řazení, signály uživatele, personalizace obsahu a reklamy, zapojení, dosah a viralita, názorové bubliny, emoce, sociální důkaz a konflikty	Vysvětlí, jak aktivita uživatelů ovlivňuje doporučování obsahu a reklamy, a posoudí vliv personalizace, popularity a emocí na šíření sdělení.
7.	Moderování obsahu, svoboda projevu a cenzura	VO: JJK-CJL-001-ZV9-009 VO: CAS-VKO-002-ZV9-008 KK: KDI-ZAP-000-ZV9-001	Pravidla komunit, moderátoři, označování, omezování a odstraňování obsahu, svoboda projevu, odpovědnost, právní omezení, státní cenzura, transparentnost a odvolání	Rozliší moderování, redakční výběr, fact-checking, právní omezení a cenzuru a při posouzení zásahu zohlední jeho původce, důvod a možnost odvolání.
8.	Ověřování zpráv a důvěryhodnosti zdrojů	VO: JJK-CJL-001-ZV9-009 KK: KDI-DAT-000-ZV9-001	Fakta a názory, tvrzení, omyl, dezinformace, hoax; autor, původní zdroj, nezávislé zdroje, datum a kontext, fotografie a videa	Rozliší fakt, názor a neověřené tvrzení, dohledá původ informace a její kontext a posoudí ji porovnáním důkazů a nezávislých zdrojů.
9.	Argumentační klamy, manipulace a propaganda	VO: JJK-CJL-001-ZV9-013 PT: PTS-000-000-ZV9-002	Tvrzení, důvody a důkazy, útok na člověka, odvádění pozornosti, popularita a autorita, zavádějící jazyk, propaganda a selekce	Rozliší podložený argument od manipulace, rozpozná běžné argumentační klamy a vysvětlí, jak propaganda pracuje s emocemi a výběrem informací.
10.	Deepfakes a další syntetická média	VO: UAK-VFV-003-ZV9-008 KK: KDI-DAT-000-ZV9-001	Autentický, upravený a syntetický obsah, generování obrazu, hlasu a videa; tvůrčí využití, podvody, falešné důkazy a ověřování	Rozliší autentický, upravený a syntetický obsah, posoudí jeho přínos i škodlivé využití a při ověřování zohlední původ, kontext a omezení detektorů.
11.	Digitální wellbeing aneb pozornost, spánek a pohoda	VO: CZB-VZB-001-ZV9-001 KK: KDI-BZK-000-ZV9-001	Oznámení, automatické přehrávání, vyrušování a soustředění, spánek, emoce, sociální srovnávání, vztahy a digitální rovnováha	Posoudí vliv způsobu používání digitálních médií na pozornost, spánek, emoce a vztahy a podle konkrétní situace navrhne přiměřenou změnu návyků.
12.	Kupujeme software, nebo právo jej používat?	VO: INF-INF-004-ZV9-012 VO: CAS-VKO-003-ZV9-014	Vlastnictví kopie a licence, jednorázový nákup, trvalá licence, aktualizace a podpora, předplatné a SaaS, freemium, mikrotransakce, virtuální měny a otevřený software	Porovná nákup, licenci, předplatné a freemium model, posoudí jejich cenu a podmínky a předpoví důsledky ukončení platby, účtu nebo služby.
13.	Autorské právo a licence při tvorbě médií	VO: JJK-CJL-001-ZV9-009 VO: UAK-VFV-001-ZV9-004	Autor, autorské dílo a práva, vlastnictví kopie, kopírování, úpravy a zveřejňování, Creative Commons, volná díla, zdroj a licence	Rozliší vlastnictví kopie od práv k dílu, podle licence posoudí možnosti jeho použití a správně uvede autora, zdroj a licenční podmínky.
14.	Příprava natáčení, práce štábu a audiovizuální technika	VO: UAK-VFV-001-ZV9-002 VO: UAK-VFV-001-ZV9-003 VO: UAK-VFV-001-ZV9-005	Námět, účel a publikum, scénář, storyboard a plán záběrů, organizace natáčení a role štábu; velikost a stabilita záběru, světlo, mikrofon, zvuk a kontrola záznamu	Připraví plán krátkého videa, rozdělí role v malém štábu a podle účelu natáčení zvolí vhodný záběr, osvětlení, umístění mikrofonu a kontrolu materiálu.
15.	Střih videa, postprodukce a zelené plátno	VO: UAK-VFV-001-ZV9-003 PT: PTS-000-000-ZV9-002	Výběr, pořadí a návaznost záběrů, tempo a přechody, mluvené slovo, hudba, ruchy a titulky, greenscreen, vliv střihu na význam	Sestaví záběry do srozumitelného celku, zvolí přiměřené obrazové a zvukové úpravy a vysvětlí, jak střih ovlivňuje tempo, emoce, kontext a význam videa.

Legenda ke zkratkám

VO = vzdělávací obory
KK = klíčové kompetence
ZG = základní gramotnosti
PT = průřezová témata

Plné znění nejčastějších OVU

JJK-CJL-001-ZV9-009 = Vyhledá, kriticky posoudí a sdílí informace a další obsah, k tomu volí etické postupy, způsoby a prostředky odpovídající konkrétní situaci.
CAS-VKO-001-ZV9-004 = Zhodnotí, co nebo kdo má vliv na něj a na jeho rozhodování ve fyzickém a v digitálním prostředí.
PTS-000-000-ZV9-002 = Rozezná a vysvětlí volbu výrazových prostředků, kterými se mediální sdělení snaží ovlivnit vnímání konkrétního tématu.
UAK-VFV-001-ZV9-003 = Užívá a kombinuje prostředky filmu s důrazem na vyprávění pomocí pohyblivého obrazu.